

El grupo Lenzing lanza al mercado la nueva fibra ProModal®, destacando que aporta suavidad y funcionalidad. Todos los detalles del desarrollo serán presentados en la próxima edición de EMITEX.

# ProModal® ofrece suavidad y funcionalidad

Los directivos del grupo **Lenzing** afirman que el período 2008/2009 será el de la innovación en **Modal**. Tras la presentación de la nueva fibra MicroModal® AIR, se ha lanzado al mercado otra variante innovadora, **ProModal®**, un desarrollo que se va a exhibir en la próxima edición de EMITEX.

Lenzing es un consorcio internacional con sede en Austria, que cuenta con plantas de producción de fibra en todos los mercados importantes, así como con una red de venta y oficinas de marketing a escala mundial. El grupo centraliza el marketing y desarrollo de nuevas fibras para la industria global textil y la industria de nonwovens (no tejidos) con fibras de celulosa en su planta matriz en Austria. Además, es el proveedor líder en múltiples mercados, desde fibras especiales de celulosa hasta plásticos polímeros de superior calidad.

sido conocido como fabricante, y mucho antes como promotor y único proveedor de la fibra Modal®.

Con sus innovaciones en el área de esta fibra, muestra nuevamente las perspectivas de futuro para los creadores en la industria textil.

**ProModal®** representa para Lenzing un paso decisivo, ya que con el desarrollo posterior de los productos existentes puede estimular al mercado y ofrecer a los clientes innovadores una ventaja competitiva sobre los

proveedores de productos de bajo precio. Todo producto con éxito, como **Lenzing Modal®**, tiene imitadores que desean subirse a este éxito sin invertir en el desarrollo del mercado y la innovación. Ésta no es la estrategia que sigue Lenzing, que apuesta por nuevos desarrollos e innovaciones incluso en mercados ya establecidos, como es el caso de las fibras **Modal®**. Sólo así es posible competir a largo plazo”, afirma Friedrich Weninger, director de negocio textil del grupo.

## IMPORTANCIA ESTRATÉGICA

Los responsables de Lenzing AG explican que “el grupo ha



La innovación **ProModal®** se suma a *Lenzing Modal®* y a *TENCEL®*, las dos marcas de fibras Lenzing ya establecidas en el mercado textil. La primera “es utilizada a escala mundial por muchas marcas de primera línea y será empleada para dar a los tejidos una textura especialmente suave y agradable. *Lenzing Modal®* goza de una gran popularidad en el área textil, por lo que ya no es posible prescindir de ella en las colecciones internacionales”.

*TENCEL®* es además conocida por ser “una fibra funcional natural y particularmente resistente.

Su extraordinaria absorción de la humedad combinada con propiedades de suavidad a la piel, hacen a esta fibra especialmente atractiva para muchos campos de aplicación, como activewear, ropa para piel sensible y línea blanco hogar”.

Weninger especifica que “la combinación de ambas fibras es muy prometedora. **ProModal®** brinda tanto suavidad como funcionalidad en un mismo producto. Una particular proporción en la mezcla de Modal con fibra *TENCEL®*, especialmente desarrollada para esta aplicación, dan a los tejidos **ProModal®** una personalidad inconfundible. En las propias instalaciones de mezcla, diseñadas en Lenzing, se realiza la combinación justa, gramo por gramo de **ProModal®**, lo que garantiza una proporción homogénea en la mezcla de ambas fibras y, por lo tanto, una calidad constante y óptima. Lenzing es el proveedor exclusivo de esta combinación de fibras, ya que es el único fabricante que produce ambas fibras celulósicas”.

## CARACTERÍSTICAS QUE APORTA ProModal®

Weninger destaca que “la nueva fibra combinada perfecciona los tejidos. Tras aplicar la técnica del



mercerizado se aprecia una mayor resistencia a la rotura y al estallido, parámetros muy importantes en la confección. Esta ventaja de calidad hace que los tejidos de **ProModal®** sean especialmente fuertes. El tacto de sus tejidos suele ser suave pero voluminoso, y se emplea para géneros de punto, así como para mezclas con lana. El objetivo es conquistar todas las áreas de aplicación de *Lenzing ProModal®* y marcar pautas en la utilización de este producto”.

El grupo Lenzing también ha implantado nuevos métodos de marketing:

“Se ha creado –remarca Weninger– un club para la comercialización de **ProModal®**. Fabricantes con licencia de todas partes del mundo integran este club. Lenzing ofrece a sus miembros asistencia técnica en el desarrollo de hilados como fabricación de tejidos. Además, un equipo internacional ayuda a los clientes con los temas relacionados con el marketing y la confección. **ProModal®** brinda a todos los fabricantes una ventaja competitiva: a través de la estructura del club es posible realizar una gestión global de la cadena de abastecimiento, asistiendo de forma activa a los minoristas con las fuentes de la nueva fibra. Asimismo, la marca **ProModal®** se halla mundialmente protegida y tan sólo se puede

utilizar para este producto de fibra especial. La innovación está en trámite de patentamiento”.

El cuidado del medio ambiente es otro puntal de este flamante desarrollo. Así lo detalla Weninger: “Con **ProModal®**, como con cualquier fibra de Lenzing, se puede sentir la naturaleza. La mezcla de fibras ha sido extraída de la madera y tiene en cuenta numerosos aspectos ecológicos. Las fibras Lenzing son por sí mismas una alternativa medioambiental al algodón, su producción tiene un efecto mucho menor en el entorno del medio ambiente.

Asimismo, el rendimiento de la superficie de plantación de **ProModal®** es aproximadamente seis veces superior al de algodón, con un consumo de agua entre 10 y 20 veces más bajo”.

En el caso de **ProModal®**, Lenzing trabaja con los fabricantes de hilo Karsu Tekstil, de Turquía, y Samil Spinning, de Corea, integrando a partir del mes entrante y como proveedor exclusivo para Latinoamérica la empresa textil argentina Tendlarz – Algodonera del Valle, y junto con estos dos clientes se ha abierto al mercado. Al momento se ha formado una estructura del club **ProModal®** que se compone en total de 35 productores de este tejido, lo que permite aportar a las marcas internacionales y a los minoristas una amplia gama de tejidos.

Tras 70 años de experiencia en la producción de fibras, el grupo Lenzing “es el único fabricante en todo el mundo que reúne las tres generaciones de fibras de celulosa artificial, desde la clásica **Viscosa**, pasando por fibras **Modal** hasta la fibra **Lyocel**. El éxito del grupo Lenzing se basa en una orientación consecuente hacia el cliente, a la par con innovaciones, tecnología y liderazgo de calidad”, concluye el director de negocio textil de la empresa. 